

# ÉTABLIR LA CONNEXION

## CONSEILS DE MARKETING POUR ATTEINDRE LES PERSONNES ÂGÉES SOCIALEMENT ISOLÉES DANS VOTRE COMMUNAUTÉ

La solitude et l'isolement ne doivent pas être un aspect inévitable du vieillissement. En utilisant stratégiquement vos outils et votre équipe, vous pouvez atteindre et impactent les la région personnes âgées de qui ont besoin d'être connectées.



### UNE APPROCHE EN TROIS

#### ÉTAPE 1 COMPRENDRE LES OBSTACLES

Collecter des informations pour faciliter la prise de décision

#### ÉTAPE 2 QUELS SONT VOS OUTILS?

Identifier les ressources et les outils disponibles

#### ÉTAPE 3 OPTIMISER L'OFFRE ET L'APPROCHE

Programmes, en ligne et dans votre communauté

## OACAO

The Voice of Older Adult Centres  
La voix des centres pour aînés

Funding provided by:



Utilisez les cercles de contact pour promouvoir votre message -



1. **CIBLÉ** - Identifiez les habitudes des personnes âgées en risque d'isolement dans votre communauté. Où elles vont et qui avec elles interagissent.

2. **RÉSEAU** - Développez votre réseau de personnes influentes au sein de la communauté. Fournissez du matériel, demandez la promotion de votre centre sur place et participez à des événements en tant que partenaire ou commanditaire

3. **PROMOUVOIR** - Utiliser une combinaison de marketing hors ligne pour atteindre les aînés et les l'audience des influenceurs

La sensibilisation de tous les groupes aux événements, programmes et services permettra de pénétrer la sphère de contact limitée à laquelle est confrontée une personne âgée isolée.

# ÉTABLIR LA CONNEXION

## OPPORTUNITÉS DE MARKETING DES MOYENS EFFICACES DE CIBLE POUR ATTEINDRE LES AÎNÉS EN LIGNE ET AU SEIN DE VOTRE COMMUNAUTÉ



- ✓ Résoudre le plus grand nombre d'obstacles possible
- ✓ Soyez cohérent dans votre message, répétez votre message au fil du temps et à de nombreux endroits. C'est la clé de la sensibilisation et de l'action.
- ✓ Utilisez la bonne volonté du personnel, des membres, des bénévoles et de la communauté locale pour identifier, se lier d'amitié avec les, les motiver personnes âgées isolées et les aider à participer à vos programmes et à votre centre.

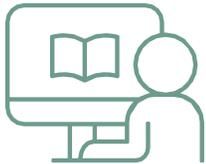
## DES OPPORTUNITÉS DE MARKETING

Des moyens efficaces de cibler les aînés en ligne et dans votre communauté

CONTENU ET  
CONCEPTION PAR -



seniorlifestyles.pro



**En ligne**

- Envoi par courrier électronique de bulletins d'information et d'invitations à des événements à des prospects
- Envoi d'un courriel aux membres « invitez un ami », « 2 pour 1 » ou « faites d'un voisin un membre »
- Programmation à domicile - par exemple, webinaires virtuels et programmes téléphoniques (SCWW)
- Listes d'événements dans le journal local en ligne
- Connexion avec des groupes de quartier pour promouvoir des événements
- Alertes textuelles pour les événements gratuits
- Annonces publicitaires en ligne, par exemple auprès d'un fournisseur d'informations en ligne
- Incorporer des témoignages et des récits pour présenter des expériences réelles Promouvoir un prix de tirage au sort ou des cadeaux gratuits pour une participation en personne



**Hors ligne**

- Service d'accueil téléphonique ou ligne de soutien assuré par des bénévoles
- Calendrier d'envoi, bulletins d'information et invitations à des événements
- Visites amicales et affiches sur les portes
- Clinique fiscale, banque alimentaire, collecte de vêtements, café entre amis
- Fournisseurs de soins de santé - fournir des brochures, des calendriers et des laissez-passer gratuits
- Prescription sociale - participer au projet Des liens pour le bien-être de l'ACAO
- Avis sur les tableaux d'affichage de la communauté
- Clubs sociaux, sportifs et groupes confessionnels - affiches, annonces, "inviter un ami"
- Demande de couverture de l'événement par les médias locaux - envoyer des communiqués de presse
- Organisation d'une foire de la pour vie active les aînés dans votre centre ou dans la communauté locale
- Journée des aînés à la pharmacie - mettre en place une table, distribuer des brochures
- Offrir des laissez-passer gratuits à distribuer aux personnes recommandées
- Organiser une journée portes ouvertes et d'autres événements gratuits et faciles à rejoindre

Funding provided by:

