



SALON DE VIE ACTIVE POUR LES ÂÎNÉS

MANUEL DE L'HÔTE

2023 - 2024



FINANCEMENT FOURNI PAR:



INDEX DU MANUEL

QUE SONT LES SALONS DE VIE ACTIVE POUR LES AÎNÉS ?	3
LES RESPONSABILITÉS DE L'ACAO	3
LES RESPONSABILITÉS DU CENTRE D'ACCUEIL ET DE L'ORGANISATION	3
NORMES DE LA LOI SUR L'ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES HANDICAPÉES DE L'ONTARIO	4
LES SALONS VIRTUELS UNIQUEMENT : PLATES-FORMES D'ÉVÉNEMENTS VIDÉO VIRTUELS.....	5
PRÉSENTATIONS/SÉMINAIRES	5
DÉMONSTRATIONS/CLINIQUES DE SANTÉ.....	5
PARTENAIRES/PARTIES PRENANTES	5
POUR LES SALONS EN PERSONNE UNIQUEMENT : SALON PROFESSIONNEL.....	6
DISTRIBUTION DU MATÉRIEL DE RÉFÉRENCE	6
MARKETING ET SENSIBILISATION.....	7
PROMOTION DANS LES MÉDIAS SOCIAUX	7
LOGOS ET RECONNAISSANCE.....	8
DÉPENSES ADMISSIBLES.....	9
DÉPENSES NON ADMISSIBLES	9
COORDONNÉES DE LA PERSONNE À CONTACTER POUR LES SALONS DE VIE ACTIVE POUR LES AÎNÉS	9
ANNEXE A : SUGGESTIONS DE PRÉSENTATIONS/SÉMINAIRES.....	10
ANNEXE B : COORDONNÉES DES PARTENAIRES PROFESSIONNELS DE L'ACAO	11
ANNEXE C : RESSOURCES DU MSA.....	12
EXEMPLE : INVITATION AUX DÉPUTÉS/MEMBRES DU PARLEMENT LOCAL.....	13
EXEMPLE : ORDRE DU JOUR DU SALON DE VIE ACTIVE POUR LES AÎNÉS, ORGANISÉ EN PERSONNE.....	14
\ Agenda EXEMPLE : ORDRE DU JOUR DU SALON VIRTUEL DE VIE ACTIVE POUR LES AÎNÉS	15
EXEMPLE : BROCHURE PROMOTIONNELLE.....	16

QUE SONT LES SALONS DE VIE ACTIVE POUR LES ÂÎNÉS ?

Un salon de vie active pour les aînés (salon) est une initiative d'éducation du public, élaborée en partenariat avec l'Association des centres pour les aînés de l'Ontario (ACAO) et le ministère des services aux aînés et de l'Accessibilité (MSAA). Les salons sont accessibles et sensibilisent le public aux programmes et aux services disponibles pour les aînés dans leurs collectivités. Elles constituent un forum permettant d'établir des partenariats communautaires, de partager des connaissances sur le vieillissement en santé et d'encourager la participation à des modes de vie actifs. En général, les salons réduisent l'isolement social des aînés, améliorent leur santé et leur bien-être en général et les aident à conserver leur indépendance. Le financement accordé par le MSAA contribuera à informer les diverses personnes âgées de l'Ontario, leurs familles et leurs partenaires de soins, des avantages d'un mode de vie sain et de l'importance de l'exercice, de la nutrition, de la sécurité et de la sûreté.

LES RESPONSABILITÉS DE L'ACAO

- Fournir un manuel sur les salons de vie active pour les aînés afin d'informer et guider le personnel et les bénévoles qui organisent les salons (en anglais et en français)
- Fournir un soutien et des ressources aux hôtes des salons selon les besoins, notamment en organisant un webinaire **mercredi 16 août, 2023, de 12h00 à 13h00 (heure de l'Est)**, afin de donner un aperçu des lignes directrices du programme des salons (couvrant des sujets tels que l'accessibilité de votre salon, les dépenses admissibles, le formulaire de photo/consentement du MSAA, etc. **LIEN VERS LE DOSSIER DE RESSOURCES EN LIGNE:** <https://www.dropbox.com/sh/p635i15d168otmz/AAA1VyTBiN2k0ys1H4Oe5y7ta?dl=0> (comprend des exemples d'ordres du jour, d'invitations, d'articles promotionnels, etc.)
- Fournir des micro-subsidies aux candidats retenus pour le salon, qui recevront un premier chèque correspondant à 75 % de la subvention environ un mois avant la date du salon et à 25 % après la présentation satisfaisante du rapport final.
- Fournir un accès aux ressources du MSAA. (voir annexe C)
- Promouvoir les salons approuvés sur le site web de l'ACAO (www.oacao.org) et sur les comptes de médias sociaux (Facebook : @oacao, Twitter : @TheOACAO).
- Ressources de formation sur Zoom pour les hôtes de salons virtuels.
- Un représentant de l'ACAO participera au salon (sous réserve de disponibilité).
- Fournir des questions d'évaluation (en anglais et en français).
- Fournir un rapport final (en anglais et en français).

LES RESPONSABILITÉS DU CENTRE D'ACCUEIL ET DE L'ORGANISATION

- Créer un comité organisateur qui sera responsable du développement et de l'exploitation du salon.
- Afficher les logos du gouvernement de l'Ontario et de l'ACAO sur tout le matériel promotionnel.
- Fournir à l'ACAO une copie numérique du dépliant du salon (PDF accessibles), au moins 60 jours avant la date prévue pour le salon. **Voir les exemples dans le dossier de ressources en ligne.**
- Organiser le salon dans un espace ou un lieu accessible, conformément aux normes AODA. Il s'agit notamment de rendre le bâtiment accessible, avec des rampes d'accès, des toilettes accessibles, des panneaux de signalisation, etc., et de permettre l'accès aux visiteurs accompagnés de chiens d'assistance. D'autres éléments à prendre en compte pour le matériel de communication sont de rendre tous les PDF conformes à l'AODA et d'offrir aux visiteurs plusieurs moyens de contacter les organisateurs de l'événement.
- Fournir un contenu/programme d'une durée minimale de 4 heures. (salons virtuels et salons en personne). **Voir les exemples d'agenda dans le dossier de ressources en ligne.**
- Fournir le salon GRATUITEMENT aux aînés, aux personnes âgées, aux partenaires de soins et au public.

- Organiser des présentations/séminaires sur des sujets importants pour les aînés. (2 à 4 au minimum)
- Organiser des démonstrations et/ou des cliniques de santé sur la vie active ou l'alimentation saine. (1 - 2 minimum)
- Faire participer les partenaires et/ou les parties prenantes par le biais de courtes présentations et de la distribution de documents numériques et/ou papier pour les participants. (3 - 4 minimum)
- Invitez les députés locaux, d'autres personnalités et le ministre responsable des services aux aînés et de l'Accessibilité à participer. **Voir l'exemple dans le dossier de ressources en ligne.**
- Envoyez des photos numériques du salon, qui seront communiquées au ministère des services aux aînés et de l'Accessibilité. Fournir des formulaires de consentement pour toute photo montrant des visages. **Voir le dossier du rapport final pour le formulaire de consentement à la photo/vidéo du MSAA.**
- Remplir un rapport statistique sur le salon dans les 30 jours suivant la date d'achèvement du salon (ou avant le 31 mars, 2024 pour les salons organisés entre le début et la mi-mars).
- Soumettre un résumé des résultats de l'évaluation avec leurs rapports finaux dans les 30 jours suivant la date d'achèvement du salon (ou avant le 31 mars, 2024 pour les salons organisés entre le début et la mi-mars). Le bref formulaire de sondage comprendra des mesures démographiques et de résultats des participants fournies par le MSAA et d'autres questions en bref pour montrer l'impact des salons.
- **Tous les projets de salons doivent être achevés au plus tard le 17 mars, 2024.**

Pour les salons virtuels

- Les événements virtuels peuvent être programmés sur plusieurs jours au cours d'une période de 7 jours.
- Utiliser une plateforme d'événements vidéo virtuels avec possibilité de téléconférence.

Pour les salons en personne:

- Souscrire une assurance responsabilité civile adéquate.
- Contacter le service de santé locale pour obtenir des informations sur les protocoles COVID-19 locaux et suivre les protocoles s'ils sont applicables.
- **Nouveau** : Prévoir des sacs pour tous les participants à la table d'inscription ou à l'entrée du salon afin qu'ils puissent récupérer la documentation des exposants.
- Organiser un salon professionnel avec une représentation équilibrée d'organisations à but non lucratif, d'agences gouvernementales et d'agences à but lucratif. (10 à 15 exposants minimum) Pas de frais d'exposition pour les groupes à but non lucratif lors du salon professionnel. Un droit d'exposition NOMINAL peut être facturé aux organisations commerciales à but lucratif lors du salon professionnel.
- Fournir un espace d'exposition gratuit au salon professionnel pour les représentants de l'ACAO et du ministère des services aux Aînés et de l'Accessibilité qui partageront une table.
- Il est interdit de servir de l'alcool.

LES NORMES DE LA LOI SUR L'ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES HANDICAPÉES DE L'ONTARIO

La Loi de 2005 sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (LAPHO) vise à réduire et à supprimer les obstacles auxquels les personnes handicapées sont confrontées afin que l'Ontario devienne plus accessible et plus inclusive pour tout et tous. Pour en savoir plus sur les normes d'accessibilité de l'Ontario: <https://www.ontario.ca/page/about-accessibility-laws#section-2>. Afin de garantir que l'événement soit aussi accessible que possible pour tous, pensez à demander aux participants d'informer à l'avance les organisateurs du salon de toute demande d'aménagement spécifique en matière d'accessibilité. Les organisateurs du salon auront ainsi le temps de prendre les dispositions nécessaires à l'avance. Il pourrait s'agir de faire appel à des interprètes en ASL (langue des signes américaine) pendant les événements, ainsi qu'à un service de sous-titrage en direct, si nécessaire, pour les événements virtuels.

SEULEMENT POUR LES SALONS VIRTUELS : PLATES-FORMES D'ÉVÉNEMENTS VIDÉO VIRTUELS

La plateforme d'événement vidéo virtuel choisie doit être conviviale pour les participants et permettre une participation par téléphone pour ceux qui ne sont pas à l'aise avec la technologie ou qui n'ont pas accès à l'internet. Une "grande capacité de réunion" doit être convenue à l'avance avec l'hôte de la plateforme vidéo afin de pouvoir accueillir le nombre de participants attendus. Les organisateurs de salons sont encouragés à utiliser une plateforme virtuelle simple et à permettre aux personnes âgées et aux participants de se connecter via l'internet ou d'appeler par téléphone, afin que ce soit accessibles à tous.

Suggestions de plates-formes d'événements vidéo :

- Zoom: <https://zoom.us/>
- Microsoft Teams: <https://www.microsoft.com/en-ca/microsoft-teams/group-chat-software>
- GoToMeetings: <https://www.gotomeeting.com/>

PRÉSENTATIONS/SÉMINAIRES

Nous encourageons les organisateurs de salons à envisager les thèmes suivants : formation technologique, culture numérique et sensibilisation à la cybersécurité, santé et bien-être, prévention des chutes, sécurité des personnes âgées, sensibilisation à la maltraitance des aînées, y compris les fraudes et les escroqueries, réduction de l'âgisme, inclusion sociale, ressources en matière de santé mentale pour les aînées, engagement communautaire et bénévolat. Un minimum de 2 à 4 présentations/séminaires est suggéré. **Voir l'annexe A pour les sujets proposés et les coordonnées des personnes à contacter.**

DÉMONSTRATIONS/CLINIQUES DE SANTÉ

Tous les hôtes du salon sont encouragés à organiser des démonstrations qui mettent en évidence les possibilités de vie active pour les aînées. Il peut s'agir de programmes du centre ou de l'organisation d'accueil ou d'autres sujets de démonstration tels que l'alimentation saine, la vie active ou les programmes de remise en forme.

Seulement pour les organisateurs de salons en personne, vous êtes encouragés à organiser des cliniques de santé, telles que des tests de tension artérielle, des cliniques de vaccination contre la grippe, des cliniques d'audition, des cliniques d'impôt sur le revenu/de prestations et des cliniques de planification successorale.

Un minimum de 1 à 2 démonstrations/cliniques de santé est suggéré.

PARTENAIRES/PARTIES PRENANTES

Les partenaires et/ou les parties prenantes peuvent être impliqués par le biais de courtes présentations, telles que l'utilisation de salles de réunion numériques ("salons virtuels"), de tables rondes ou d'opportunités de réseautage, et par la distribution de documents numériques et/ou imprimés aux participants. Veuillez-vous assurer d'offrir une représentation équilibrée des organisations à but non lucratif, des agences gouvernementales et des agences à but lucratif. Un minimum de 3-4 parties prenantes/partenaires est suggéré, y compris de nouveaux partenariats.

Suggestions d'organismes à but non lucratif :

Réseau ontarien de prévention de maltraitance envers les aînées et santé mentale, Association canadienne pour la santé mentale - Ontario, Seniors Safety Line, Groupe de défense des personnes âgées, 211Ontario, Soins palliatifs Ontario, Croix-Rouge canadienne, Services auditifs canadiens, Société de l'arthrite, Ostéoporose Canada, Organisation pour les aidants naturels de l'Ontario, Société Alzheimer de l'Ontario, Service Canada, Commission des valeurs mobilières de l'Ontario et Fondation des maladies du cœur de l'Ontario, etc.

Suggestions des ministères du gouvernement de l'Ontario : ministère des Finances (crédits d'impôt et prestations pour les personnes âgées), ministère des services aux personnes âgées et de l'Accessibilité et ministère des transports (programme de formation des conducteurs âgés en groupe).

Suggestions des partenaires commerciaux de l'ACAO : Access Abilities, Agecomfort.com, Amica Senior Lifestyles, Arbor Memorial Inc., Bayshore Health Care, École nationale de ballet du Canada, Services canadiens de l'ouïe, Chartwell Retirement Residences, Hear Well Be Well, HearCANADA, Hearinglife, Heart To Home Meals, Homecare Hub, Insuranceland Inc., Johnson Insurance, MySeniorCenter, OASSIS Régimes d'avantages sociaux des employés, Personal Affairs Consulting, Prime Communications, Royal Botanical Gardens, Save on Energy, Seniors Junction, The Health Depot et Transitions Realty. **Voir l'annexe B pour les coordonnées des personnes à contacter.**

SEULEMENT POUR LES SALONS EN PERSONNE : SALON PROFESSIONNEL

Les salons professionnels doivent avoir un minimum suggéré de 10 à 15 exposants et une durée maximale recommandée de 4 heures (sauf approbation préalable de l'ACAO). Veuillez assurer une représentation équilibrée des organisations à but non lucratif, des agences gouvernementales et des agences à but lucratif. Les exposants à but non lucratif sont libres d'exposer et une redevance nominale peut être demandée aux exposants à but lucratif. Contactez votre service de santé publique local pour connaître les protocoles de santé publique COVID-19 que les hôtes doivent respecter. Vous pouvez trouver votre service de santé publique local à l'adresse suivante : <https://www.ontario.ca/page/public-health-unit-locations>. Chaque exposant doit disposer d'une table et d'au moins une chaise.

DISTRIBUTION DE DOCUMENTATION DE RÉFÉRENCE

Les participants doivent recevoir des dossiers d'information numériques et/ou imprimés qui doivent inclure des ressources et/ou une liste de services disponibles dans la communauté. Pour seulement les organisateurs de salons en personne ils doivent avoir des sacs pour les participants à la table d'inscription ou à l'entrée du salon pour que les participants puissent récupérer la documentation des exposants du salon. L'ACAO commandera des copies papier pour les salons en personne. Veuillez trouver ci-dessous les liens vers les ressources numériques. Le lien vers le Guide des programmes et services pour les aînés de l'Ontario (automne 2022) doit être communiqué aux participants des salons virtuels. (sous réserve de modifications)

211 Ontario	Anglais, français	https://211ontario.ca/
Soins dentaires pour les aînés à faible revenu	Anglais, français et autres langues	https://www.ontario.ca/page/dental-care-low-income-seniors
Guide des programmes et services pour les aînés en Ontario (Automne 2022)	Français	https://files.ontario.ca/msaa-guide-to-programs-services-for-seniors-fall-fr-2023-01-26.pdf
Guide des programmes et services pour les aînés en Ontario (Automne 2022)	Anglais	https://files.ontario.ca/msaa-guide-to-programs-services-for-seniors-fall-en-2023-01-26.pdf
Procuration (2021)	Anglais, français	https://www.publications.gov.on.ca/300975
Renouvellement d'un permis de conduire G : 80 ans et plus	Anglais, français	https://www.ontario.ca/page/renew-g-drivers-licence-80-years-and-over
Crédits d'impôt et prestations pour les particuliers	Anglais, français	https://www.ontario.ca/page/tax-credits-and-benefits-people#section-4

MARKETING ET SENSIBILISATION

Les plans de communication doivent garantir à ce que tous les éléments promotionnels numériques soient conformes aux règles pour l'accessibilité des contenus web (WCAG) version 2.0 AA : <https://www.w3.org/WAI/>. Les PDF, les pages web et les messages sur les médias sociaux doivent répondre à ces critères.

Méthodes de promotion proposées :

- Bulletin d'information ou guide des programmes de votre organisation Affiches à placer dans des lieux publics
- Guide des programmes et activités communautaires de la municipalité ou du comté
- Envoi par courrier aux participants potentiels
- Le site Web de votre organisme. Veuillez noter que ces renseignements seront également affichés sur la page des salons du site Web de l'ACAO. Essayez de maintenir les informations à jour et facile à lire pour les aînés.
- Afficher sur les médias sociaux, c.-à-d. Facebook, Twitter, Instagram ou YouTube.
- Envoi d'un courriel à vos membres ou à des participants potentiels
- Téléphone - appels individuels pour informer les membres
- Téléphone - système de diffusion vocale pour les membres du centre
- Médias locaux : journaux communautaires, radio ou télévision
- Partenaires d'orientation communautaires : services de soutien à domicile et de soins communautaires, service de santé publique local, bibliothèque publique, agences de services de soutien communautaire aux personnes âgées, popote roulante, médecins et/ou pharmaciens locaux. Le bouche à oreille est toujours un excellent outil de marketing, alors parlez-en et demandez à vos bénévoles et à vos membres de passer le mot et d'inviter un ami ou un voisin.

PROMOTION DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

Les organisations sont encouragées à promouvoir leur salon de vie active des aînés sur les médias sociaux, notamment sur Facebook, Twitter et Instagram !

Mentionnez l'ACAO dans vos posts sur les médias sociaux :

Facebook: @oacao

Twitter: @TheOACAO

Mentionnez le ministère des services aux aînés et de l'Accessibilité dans vos posts sur les médias sociaux :

Facebook: @SeniorsOntario or @AinesOntario Twitter: @SeniorsON or @AinesON

N'hésitez pas à inclure **des #hashtags** dans vos messages sur les médias sociaux afin que nous puissions suivre la promotion dans toute la province. : #SeniorsActiveLivingFairs #FairesVieActiveAînées

LOGOS ET MENTIONS

Nous reconnaissons et remercions le gouvernement de l'Ontario pour le financement accordé à l'Association des centres pour les aînés de l'Ontario pour la mise en œuvre du projet du Salon de vie active des aînés 2023 - 2024.

Vous devez ajouter les logos de l'ACAO et du gouvernement de l'Ontario à tous les documents promotionnels et publicitaires associés au Salon de vie active des aînés 2023 - 2024 et indiquer que le Salon de vie active des aînés est organisé par votre organisme en partenariat avec l'Association des centres pour les aînés de l'Ontario (ACAO) grâce au soutien financier du gouvernement de l'Ontario, en incluant les deux logos de la façon indiquée ci-dessous.

À cette fin, la province vous accorde une licence non transférable vous permettant d'utiliser le logo du gouvernement de l'Ontario dans le cadre de la promotion ou de la publicité du Salon de vie active des aînés 2023 - 2024, et à aucune autre fin. Le logo du gouvernement de l'Ontario ne doit pas être modifié, raccourci ou abrégé. La province conserve tous les autres droits relatifs au logo du gouvernement de l'Ontario et vous ne pouvez l'utiliser que dans les conditions susmentionnées.

Pour toute question relative à la reconnaissance du financement et au placement du logo, veuillez contacter Lina Zita à l'adresse suivante coordinator@oacao.org.

Les logos ci-dessous doivent être utilisés sur TOUT le matériel promotionnel, en ligne et imprimé. N'oubliez pas d'ajouter les logos du ACAO et du gouvernement de l'Ontario à tout le matériel promotionnel et publicitaire, indiquant ainsi que le salon de vie active des aînés est organisé par votre centre/organisme en partenariat avec l'Association des centres pour aînés de l'Ontario (ACAO) et grâce au financement du gouvernement de l'Ontario. Veuillez communiquer avec l'ACAO si vous avez besoin d'un fichier de logo à plus haute résolution. **Les logos se trouvent dans le dossier des ressources**

:<https://www.dropbox.com/sh/p635i15d168otmz/AAA1VyTBiN2k0ys1H4Oe5y7ta?dl=0>

1. Insérez le logo de votre organisation (sur le côté gauche)
2. Insérer le logo de l'OACAO (centré au milieu)
3. Insérer le logo **ACTUEL** du gouvernement de l'Ontario (sur le côté droit), qui comprend : "Financement fourni par :

EXEMPLE :



LE LOGO DE VOTRE ORGANISATION

DÉPENSES ADMISSIBLES

Dépenses admissibles (avec exemples) :

- Publicité, promotion, marketing et sensibilisation ; imprimerie et publipostage ; distribution de dossiers d'information/publications aux participants et sensibilisation des aînés isolés.
- Coûts d'évaluation : par exemple, petits articles incitatifs (comme un prix de tirage au sort pour les participants qui remplissent le questionnaire).
- Honoraires des présentateurs et des participants.
- Services de traduction/interprètes : traduction, interprètes en langue des signes américaine, services de sous-titrage et autres services accessibles.

Pour les salons virtuels :

- Coûts technologiques : Plate-forme virtuelle et capacité accrue pour faire face à l'augmentation du nombre de participants, numéros sans frais pour permettre la participation par téléphone.

Pour les salons en personne :

- Location de matériel audiovisuel : location de matériel pour les événements.
- COVID-19 Mesures de santé publique : protocoles suggérés par le service de santé publique local.
- Location d'installations : Location d'espaces accessibles pour les événements.
- Premiers soins : Présence de l'Ambulance Saint-Jean, si nécessaire.
- Nourriture/rafraîchissements : Repas ou collations sains à un coût maximal de 12,50 \$ par personne, taxes et pourboires compris.
- Transport : billets de transport en commun, autobus.

DÉPENSES NON ADMISSIBLES

- Les frais de personnel ne sont pas admissibles, sauf s'ils sont couverts par d'autres sources.
- Le financement par d'autres sources est autorisé si chaque bailleur de fonds couvre une composante distincte du projet et si le financement distinct est clairement identifié dans le budget de la demande et dans le rapport final.

COORDONNÉES DE LA PERSONNE À CONTACTER POUR LES SALONS DE VIE ACTIVE POUR LES AÎNÉS

Les questions peuvent être adressées à Lina Zita, coordonnatrice du développement et du marketing, à l'adresse coordinator@oacao.org ou en composant le 905-584-8125 ou, sans frais, au 1 866 835-7693.

ANNEXE A : SUGGESTIONS DE PRÉSENTATIONS/SÉMINAIRES

(sous réserve de disponibilité)

SUJET	COORDONNÉES
Programme de renouvellement du permis de conduire pour les personnes âgées de 80 ans et plus	Ministère du transport 1-800-396-4233
Sensibilisation et prévention de la maltraitance des aînées	Prévention de la maltraitance à l'égard des aînées en Ontario (705) 927-3114 Raeann Rideout: rrideout@eapon.ca
Trouver votre chemin - Prévention de l'errance	Société Alzheimer de l'Ontario (416) 967-5900 https://alzheimer.ca/on/en/help-support/programs-services/finding-your-way
Éducation à la prévention des fraudes	Staff Sergeant Kevin Bucknor, Services de sécurité communautaire de l'OPP kevin.bucknor@opp.ca
<ul style="list-style-type: none"> • Du labyrinthe à l'émerveillement - Comprendre l'impôt sur le revenu des particuliers de l'Ontario, les crédits et les prestations • Introduction à l'impôt ontarien sur l'administration des successions • Crédits, prestations et aides de l'Ontario pour les personnes âgées à faible revenu • Découvrir les crédits d'impôt de l'Ontario pour frais médicaux et pour les soins à domicile des personnes âgées 	Ministère des finances 1-866-668-8297 Jeremy Bertrand: Jeremy.Bertrand@ontario.ca
<ul style="list-style-type: none"> • Santé mentale • Services d'aide aux toxicomanes et aux joueurs compulsifs 	ConnexOntario 1-866-531-2600 https://www.connexontario.ca/en-ca/
<ul style="list-style-type: none"> • Fraude et vol d'identité • Protégez votre argent • Préparer votre protection financière 	Commission des valeurs mobilières de l'Ontario (416) 593-2369 Christine Allum: callum@osc.gov.on.ca
<ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce que c'est la maltraitance des aînés ? • Signes de maltraitance des aînés • Comment aider les victimes/survivants de la maltraitance des aînés • Soutien aux soignants et ressources 	Assaulted Women's Helpline (416) 364-4144 poste. 224 Latoya Dwyer: ldwyer@awhl.org
<ul style="list-style-type: none"> • Services généraux d'aide à domicile et de soins de proximité 101 • Placement dans un établissement de soins de longue durée 	Services d'aide à domicile et de soins de proximité (226) 626-0883 Dave Richie: dave.richie@hccontario.ca

Informations du gouvernement de l'Ontario à l'intention des organisations de personnes âgées - pour en savoir plus sur les programmes de subventions et les séminaires :

<https://www.ontario.ca/page/information-seniors-organizations>

ANNEXE B : COORDONNÉES DES PARTENAIRES PROFESSIONNELS DE L'ACAO

(sous réserve de disponibilité)

ORGANISATION	CONTACT	N° DE TÉLÉPHONE	COURRIEL
Access Abilities	Kristin Courtney	905-825-5335 ext300	kcourtney@accessabilities.ca
Agecomfort.com	Hanif Balolia	800-520-3259	hanif@agecomfort.com
Amica Senior Lifestyles	Selina MacDonald	416-487-2020	S.MacDonald@amica.ca
Arbor Memorial Inc.	Adam McBrain	416-763-3230 ext3015	IMcKechnie@arbormemorial.com
Bayshore Health Care	Laurie Lathem	647-454-8679	llathem@bayshore.ca
École nationale de ballet du Canada	Martine Plourde	416-964-3780	sharingdance@nbs-enb.ca
Services Canadiens de l'ouïe	Penny Kemp	866-518-0000 ext4294	pkemp@chs.ca
Chartwell Retirement Residences	Mary Minielli	416-333-9965	mminielli@chartwell.com
Hear Well Be Well	Wendy Moore	519-636-3613	wendy.moore@hearwellbewell.ca
HearCANADA	Pamela Vezina	613-676-2675	pamela.vezina@wsa.com
Hearinglife	Maren Drisch	416-925-9223 ext5755	mrdr@hearinglife.ca
Heart To Home Meals	Ahmad Tabari	613-301-6561	ahmad.tabari@apetito.ca
Homecare Hub	Vipan Nikore	647-802-5267	vipan.nikore@homecarehub.com
Insuranceland Inc.	Paul Hainer	905-238-0668 ext2244	paulh@insuranceland.ca
Johnson Insurance	Chantal Palon	416-578-8065	cpalon@johnson.ca
MySeniorCenter	Chris Hamilton	508-613-2289	chris@myseniorcenter.com
OASSIS Régimes d'avantages sociaux des employés	Brent Voisey	416-781-2258	brent@oassisplan.com
Personal Affairs Consulting	Loida Martel	905-792-2872	info@personalaffairsconsulting.com
Prime Communications	Chris Palin	905-906-2295	Chris.Palin@primecomms.ca
Royal Botanical Gardens, Canada	Karin Davidson-Taylor	905-527-1158 ext249	kdavidsonstaylor@rbg.ca
Save on Energy	Christiana Ioannou	905-403-6900	Chris.ioannou@ieso.ca
Seniors Junction	Namrata Bagaria	647-629-0300	contact@seniorsjunction.com
The Health Depot	Andy Donald	226-330-0200	andy@thehealthdepot.ca
Transitions Realty	Keisha Telfer	647-948-7415	keisha@transitionsre.ca

En date du mois de juillet 2023

- **Ressources pour planifier des événements accessibles:** <https://accessibilitycanada.ca/wp-content/uploads/2016/06/Planning-Accessible-Events-May-2016.pdf>
Cette brochure vous présente de nombreuses mesures à faible coût ou sans frais que vous pouvez prendre pour rendre votre événement plus inclusif. Il comprend également une liste de contrôle qui vous permettra de vous assurer que tous les participants pourront prendre part à l'événement. Que vous planifiez votre premier ou votre 21e petit événement communautaire, ce guide est pour vous !
- **Ressources pour la planification d'événements à distance dans les collectivités amies des aînés:** <https://files.ontario.ca/msaa-age-friendly-communities-remote-events-planning-resource-en-2021-01-01.pdf>
Un guide pour la planification et l'organisation d'événements virtuels comme moyen sûr, efficace et peu coûteux de réunir votre équipe de projet et les parties prenantes pendant que la conférence COVID-19 reste active en Ontario.
- **Créer un Ontario plus inclusif : Trousse d'outils pour la planification d'une collectivité amie des aînés :** <https://files.ontario.ca/msaa-age-friendly-community-planning-toolkit-en-2021-01-01.pdf>
Un guide pour la planification et l'organisation d'événements virtuels comme moyen sûr, efficace et peu coûteux de réunir votre équipe de projet et les parties prenantes pendant que la conférence COVID-19 reste active en Ontario.
 - **Guide de planification des collectivités amies des aînés à l'intention des municipalités et des organismes communautaires :** <https://files.ontario.ca/msaa-age-friendly-community-planning-guide-municipalities-community-organizations-en-2021-01-01.pdf>
 - **Créer un Ontario plus inclusif : Addendum sur la diversité des populations :** <https://files.ontario.ca/msaa-diverse-populations-addendum-en-2021-01-01.pdf>

EXEMPLE : INVITATION AUX DÉPUTÉS/MEMBRES DU PARLEMENT LOCAL

Utiliser des lettres avec en-tête appropriées

[Date]

[[Insérer l'adresse]

Chers [députés],

Le [Nom de votre centre] organise un Salon de vie active pour les aînés le [Date du salon]. Vous êtes cordialement invité à transmettre les salutations de la ville de [XXX], en Ontario OU de la province de l'Ontario.

Le salon de vie active des aînés est organisé par [Nom de votre centre] en partenariat avec l'Association des centres pour aînés de l'Ontario, grâce à des fonds fournis par le gouvernement de l'Ontario.

Vous trouverez ci-joint un programme des événements de la journée et une liste de certains des partenaires/parties prenantes qui se sont déjà inscrits pour y participer.

Nous prévoyons qu'environ [nombre prévu] personnes participeront aux activités, séminaires, démonstrations et divertissements de la journée.

Veuillez me contacter au [numéro de téléphone] au plus tard le [date] pour confirmer votre participation à cette journée très spéciale. Dans l'attente de vous voir le [date du salon], je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Cordialement,

Nom]

[Titre]

EXEMPLE : ORDRE DU JOUR DU SALON DE VIE ACTIVE POUR LES AÎNÉS, ORGANISÉ EN PERSONNE

Salon de vie active pour les aînés

[Le nom de votre centre]

ORDRE DU JOUR – [Date et heure du salon]

11:30 AM – 12:30 PM	Inscription
1:00 PM	Dîner
1:00 - 1:15 PM	Remarques d'ouverture : Président Ministre des services aux aînés et de l'Accessibilité (ou son représentant) Monsieur le Maire Conseiller municipal ACAO
12:30 – 4:30 PM	Salon professionnel et clinique pour la pression artérielle
1:15 – 2:15 PM	Présentation sur les crédits d'impôt et les avantages fiscaux pour les aînés
2:15 – 3:00 PM	Présentation sur la prévention de la fraude
3:00 – 3:15 PM	Démonstrations de vie active
3:15 – 4:00 PM	Présentation sur la sensibilisation et la prévention de la maltraitance des aînés
4:15 – 4:30 PM	Remarques de clôture Distribution et collecte des formulaires d'évaluation

Le salon de vie active des aînés est organisé par [Nom de votre centre] en partenariat avec l'Association des centres pour aînés de l'Ontario, grâce à des fonds fournis par le gouvernement de l'Ontario.

LOGO DE VOTRE ORGANISATION

OACAO

The Voice of Older Adult Centres
La voix des centres pour aînés

FINANCEMENT FOURNI PAR

Ontario 

AGENDA EXEMPLE : ORDRE DU JOUR DU SALON VIRTUEL DE VIE ACTIVE POUR LES AÎNÉS

Salon virtuel de vie active des aînés

[Le nom de votre centre]

ORDRE DU JOUR - [Date et heure du salon]

12:30 – 12:45 PM	Remarques d'ouverture (15 minutes)
12:45 – 12:55 PM	Commentaires des partenaires et des parties prenantes (10 minutes)
1:00 – 1:30 PM	Présentation (30 minutes)
1:30 – 1:40 PM	Démonstration (10 minutes)
1:40 – 1:50 PM	Pause (10 minutes)
1:55 – 2:25 PM	Présentation (30 minutes)
2:25 – 2:35 PM	Commentaires des partenaires et des parties prenantes (10 minutes)
2:35 – 2:45 PM	Démonstration (10 minutes)
2:45 – 2:55 PM	Pause (10 minutes)
3:00 – 3:30 PM	Présentation (30 minutes)
3:30 – 3:40 PM	Commentaires des partenaires et des parties prenantes (10 minutes)
3:40 – 3:55 PM	Remarques de clôture (15 mins)

Le salon virtuel de vie active des aînés est organisé par [Nom de votre centre] en partenariat avec l'Association des centres pour aînés de l'Ontario, grâce à des fonds fournis par le gouvernement de l'Ontario.

LOGO DE VOTRE ORGANISATION

OACAO

The Voice of Older Adult Centres
La voix des centres pour aînés

FINANCEMENT FOURNI PAR

Ontario 

Ontario 

Exposition et foire sur la vie active des aînés

avec plus de 30 exposants

Centre communautaire de Michipicoten

**G
R
A
T
U
I
T**

- Frais d'entrée
- Dîner par Judy Page
- Ressources & Publications
- Prix de présence
- Démonstrations de vie active
 - Urban Poling, Functional Fit
- Transport
 - Wawa, Hawk Junction,
 - Michipicoten First Nation
- Cliniques de santé
 - Vaccin contre la COVID-19 : Santé publique Algoma
 - Prises de tension artérielle : Équipe de santé familiale de Wawa
 - Taux de glycémie : Programme d'éducation sur le diabète d'Algoma Nord

Horaire

- 10h - Mots d'accueil
- 11h - Crime Stoppers - Fraude
- 12h - Dîner
- 13h - Ministère de transports conduire

**mercredi 14
septembre
10h à 15h**

Pour plus d'informations: Jolene 705-856-2335 poste: 4443



OACAO

The Voice of Older Adult Centres
La voix des centres pour aînés

Financé par :



Exposition et foire sur la vie active des aînés est organisée par Wawa goose seniors' centre et Wawa seniors at risk committee en partenariat avec l'Association des centres pour personnes âgées de l'Ontario, grâce à un financement du gouvernement de l'Ontario.